

Seiteninhalte verwalten

News automatisch auf Facebook, Twitter, Google & Co. posten

Eines der großen Vorteile von SPORTMEO ist neben der einfachen Kursanmeldung/Platzreservierung für Neukunden und Mitglieder, dass sich viele Inhalte, z.B. aus den zentralisierten Kursdaten, automatisch generieren.

Darüber hinaus stellen wir eine "Schnittstelle" zur Verfügung, mit der Ihre News automatisch in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, LinkedIn oder Google bzw. Google Business/Maps gepostet werden. Das spart Ihnen eine Menge Zeit, schafft eine bessere Sichtbarkeit auf Google & Co. und somit Aufmerksamkeit bei Neukunden und hält auch Bestandskunden automatisch auf dem Laufenden.

In diesem Artikel erklären wir, wie Sie die hierfür benötigten Schnittstellen einrichten.

1. kopieren Sie diese Internetadresse unserer Schnittstelle in die Zwischenablage: <https://demoverein.sportmeo.com/news/feed>
2. [Loggen Sie sich bei der externen Schnittstelle ein](#) - am schnellsten geht dies mit einem Facebook-Account
3. Klicken Sie dann dort oben auf den Plus-Button "Add New Feed" und fügen Sie die Internetadresse aus Ihrer Zwischenablage ein. Ersetzen Sie das "demoverein" in der Internetadresse durch Ihre SPORTMEO-ID (nutzen Sie SPORTMEO als komplette Website, ersetzen Sie "demoverein.sportmeo.com" durch Ihre Domain, z.B. "tsc-ibbenbueren.de")
4. im nächsten Schritt wählen Sie die Sozialen Netzwerke/Plattformen aus, auf denen Ihre News gepostet werden sollen. Nach der Auswahl müssen Sie sich bei der jeweiligen Plattform einloggen und der Schnittstelle die Rechte zum automatischen Posten Ihrer News geben.

Fertig. Ab sofort werden News aus Ihrem SPORTMEO automatisch auf den verschiedenen Plattformen gepostet!

Haben Sie weitere Fragen zur Einrichtung oder zu den Funktionen von SPORTMEO generell? [Kontaktieren Sie uns](#), wir helfen gerne weiter!

Eindeutige ID: #1044

Verfasser:

Letzte Änderung: 2019-07-12 09:50